



DOUGLAS ZET SUCCESVOLLE
SAMENWERKING MET KYLIE JENNER VOORT
MET DE LANCERING VAN
KYLIE COSMETICS.

DOUGLAS

- **Kylie Cosmetics is vanaf 15 juli online verkrijgbaar bij Douglas.**
- **Vanaf oktober 2021 is Kylie Cosmetics in de stores verkrijgbaar.**
- **Op 15 juli om 19:00 uur is Kylie Jenner te gast tijdens de Douglas Live.**

Nijmegen, Juli 2, 2021.

Douglas kondigt vandaag de lancering van Kylie Cosmetics binnen Europa aan als onderdeel van de voortdurende samenwerking met Kylie Jenner en Coty. Na de zeer succesvolle lancering van Kylie Skin in mei 2020, neemt Douglas in juli Kylie Cosmetics op in haar online shop-assortiment. Vanaf oktober 2021 zal Kylie Cosmetics in 18 landen binnen Europa in de stores verkrijgbaar zijn, waaronder in de stores in Nederland. Dit is één van de grootste make-up lanceringen van Douglas in 2021. Douglas blijft zich hiermee positioneren als dé schoonheidspionier en Europa's meest toonaangevende schoonheidsplatform.

Douglas zal een uitgebreid assortiment producten voor lippen, ogen en gezicht aanbieden. Dit assortiment bevat alle belangrijke producten voor de welbekende Kylie Jenner-look. Dit omvat Kylie's essentials, zoals de matte lip-kit, highlighter en blush. Alle producten zijn vegan, gluten- en parabenenvrij en dierproefvrij.

Douglas CEO Tina Müller: "Ik ben buitengewoon enthousiast dat we na de indrukwekkende en succesvolle lancering van Kylie Skin in mei 2020 de samenwerking met Kylie Cosmetics by Kylie Jenner en Coty kunnen voortzetten. We zijn nu verantwoordelijk voor een even succesvolle marktintroductie in 18 Europese landen. De combinatie van Kylie haar grote aanwezigheid op social media en Douglas als toonaangevend, digitaal schoonheidsplatform is niet alleen interessant in termen van de gestaag groeiende e-commerce sector, maar is ook gericht op trendbewuste, jonge klanten die we willen bereiken. Het innovatieve productportfolio is niet alleen een verrijking voor ons assortiment - op de lanceringsdag krijgen Kylie's volgers ook de mogelijkheid om online met Kylie Jenner zelf te communiceren op Douglas Live", zegt Tina Müller, CEO van Douglas Group.

Over Kylie Cosmetics en Kylie Skin

Geïnspireerd door haar passie voor make-up en geleid door haar gevoel voor trends en beauty, richtte Kylie Jenner in 2015 haar merk Kylie Cosmetics op. Haar iconische debuutproduct, de Kylie Lip Kit, was in minder dan een minuut volledig uitverkocht. Het direct-to-consumer retailconcept van Kylie Jenner heeft een blijvende impact gehad op de schoonheidsindustrie; de e-commerce website kyliecosmetics.com is nu een van de meest succesvolle online retailers wereldwijd. Volgens Fast Company is het merk van Jenner een van „The World's 50 Most Innovative Companies“ en „heeft het een authentieke band met een hele generatie.“ In mei 2019 lanceerde de multi-getalenteerde reality tv-ster haar huidverzorgingslijn Kylie Skin met veganistische, glutenvrije, parabenenvrije, sulfaat- en dierproefvrije producten - geschikt voor alle huidtypes. In 2020 verwierf Coty 51% van de merken van Kylie Jenner en heeft sindsdien een wereldwijde expansie tot een krachtig merk nagestreefd. Kylie Cosmetics-producten zijn veganistisch en voldoen aan de Clean Beauty Standards. Kylie Cosmetics is vanaf 15 juli 2021 verkrijgbaar op www.douglas.nl en vanaf oktober 2021 in geselecteerde Europese winkels.

OVER DOUGLAS

Douglas is hét toonaangevende beautyplatform in Europa. Met meer dan 130.000 beauty-en lifestyleproducten en meer dan 2.000 winkels in Europa inspireert Douglas klanten om hun eigen schoonheid te ontdekken door middel van een ongeëvenaard assortiment. In 2021 behaalde Douglas de Diversiteitscertificering van het initiatief BeyondGenderAgenda dat staat voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie zowel intern als extern.

Voor meer informatie:

PARFUMERIE DOUGLAS | PRESS OFFICE

E-mail: pr@douglas.nl - Douglas Press News - Portal: pressnews.douglas.nl