

DOUGLAS PRESS RELEASE

MY PRIDE MY BEAUTY

WERKNEMERS VAN DOUGLAS DELEN HUN VERHAAL



DOUGLAS

DOUGLAS VIERT DE *PRIDE MONTH*

& DIVERSITEIT MET EEN EMOTIONELE
MEDEWERKERSCAMPAGE



"PRIDE GAAT OVER GELIJKHEID -
MAAKT NIET UIT WAT JE RELIGIE,
JE LEEFTIJD OF SEKSUELE
VOORKEUR IS."

JASON
Douglas
Make-Up Artist
in Nederlands

- Op 1 juni 2020 heeft Douglas ter gelegenheid van de Pride Month van dit jaar de MyBeauty.MyPride-campagne gelanceerd met acht medewerkers van de LGBTQI+ community.
- Douglas pleit voor diversiteit, tolerantie en gelijkheid.
- CMO Susanne Cornelius „Beauty is divers en inclusief. Onze Pride-campagne reflecteert dit op een speciale manier gebaseerd op het leidmotief “we omarmen de diversiteit van beauty.”

Nijmegen, Juni 2020. Elk jaar in juni vieren duizenden personen over de hele wereld Pride als erkenning voor wat homoseksuelen, biseksuelen en transseksuelen hebben bijgedragen aan de geschiedenis van de LGBTQI+ community op lokaal, nationaal en internationaal niveau. Veel van de geplande Pride-evenementen, waaronder parades zoals de CSD en demonstraties voor LGBTQI+ -rechten, zijn geannuleerd vanwege de huidige crisis.

Met een emotionele attitudecampagne biedt Douglas een platform voor Pride op haar eigen kanalen en neemt een standpunt in over diversiteit, tolerantie en gelijkheid, ongeacht huidskleur, afkomst, seksuele geaardheid en persoonlijke voornaamwoorden. De [MyBeauty.MyPride.-video](#) vormt het middelpunt van de campagne. De video toont acht inspirerende Douglas-medewerkers uit Duitsland, Nederland, Spanje en Frankrijk die hun persoonlijke definities van pride, zelfvertrouwen en beauty delen. Door de huidige corona-reisbeperkingen kon de video niet in de studio worden opgenomen zoals gepland, waardoor de medewerkers zichzelf vanuit thuis laten zien.



“Het was voor ons erg belangrijk dat de LGBTQI+ community centraal staat in de campagne. Ik ben nog meer verheugd dat onze medewerkers hun belangrijke boodschap via de campagne verspreiden”, benadrukt Susanne Cornelius, CMO van Douglas Group.

Ondanks fysieke scheiding delen de acht medewerkers in de video een algemene overtuiging dat iedereen hetzelfde recht heeft op gelijkheid, ongeacht seksuele geaardheid, uiterlijk of genderidentiteit. De video onderstreept „Nu meer dan ooit is het belangrijk dat we #strongertogether zijn”.

De campagne van ongeveer vier weken inclusief online video, social media assets en landingspagina, is op 1 juni 2020 van start gegaan.

“IK BEN TROTS OP MEZELF EN DE BESLISSINGEN DIE IK HEB GENOMEN OMDAT IK NU EINDELIJK KAN LEVEN OP DE MANIER DIE IK ALTIJD HEB GEWILD.”

SARAH
Douglas IT
in Duitsland



OVER DOUGLAS

Douglas is de meest toonaangevende beautyretailer in de Europese beautybranche met ongeveer 2.400 winkels en een uniek e-commerceplatform dat momenteel wordt uitgebreid tot een samengestelde beautymarkt. De #FORWARDBEAUTY-strategie bepaalt het pad naar de toekomst van omnichannel-detailhandel. Douglas is vandaag de dag al de nummer één beautyretailer in 26 landen en biedt haar klanten een aantrekkelijk portfolio van ongeveer 55.000 hoogwaardige producten van meer dan 750 merken op het gebied van geuren, decoratieve cosmetica en huidverzorging, evenals voedingssupplementen en accessoires. Douglas genereerde in het boekjaar 2018/2019 een omzet van 3,5 miljard euro. Ongeveer 20.000 beauty experts moedigen en inspireren Douglas-klanten elke dag aan om hun eigen schoonheid te beleven. #doitforyou

"INDIVIDUELE BEAUTY
GAAT OVER ATTITUDE,
ZELFVERTROUWEN, EEN
GEVOEL VAN WIE JE BENT EN
WAT JE UNIEK MAAKT."

DAVID
Douglas Head of
Product Development
in France



CAMPAIGN CREDENTIALS:

Verantwoordelijk bij Douglas:

Susanne Cornelius: Chief Marketing Officer; Lena Krömer: International Brand Director;
Christina Werzl: Senior International Brand Manager; Elisabeth Zeiger: International Brand Manager

Verantwoordelijk bij Orendt Studios:

Consulting: Tobias Beckert, Caroline Huerter; Creation: Max Hüttermann

PERSCONTACT:

Douglas Press Office: pr@douglas.nl
Douglas Press-Portal: pressnews.douglas.nl